

404 Not Found

Een 404.html staat voor een pagina welke niet gevonden kan worden op de server. Hierbij wordt niet aangegeven of dit tijdelijk of permanent is. Oorzaak kan zijn dat een bepaalde pagina is verplaatst of verwijderd maar dat de URL nog wel bestaat en niet doorverwijst of wanneer een URL verkeerd wordt ingetypt in de **Browser**.

502 Bad Gateway

Een 502 is een foutboodschap die door de webserver veroorzaakt is, zoals een fout in een CGI script. Dit komt niet door de eigen website, maar wordt afgegeven door de

Anchor tekst

Een Engelse term voor **Link tekst**.

Browser

Een browser is een software dat op een computer draait, dat gebruikt kan worden om webpagina's op het World Wide Web te bezoeken. Deze vertaalt de broncode van een website in een leesbare pagina door onder anderen html-elementen en toegepaste css-code op een voornamelijk voorgeschreven manier te interpreteren.

Lijst van meest gebruikte browsers van 2009: Fire Fox, Internet Explorer 6, 7 & 8, Chrome en Safari

Call to action

Met call to action word bedoeld een actiematige tekst die dient aan te zetten tot actie. Hiermee worden termen als, klik hier, bezoek onze website, lees meer, etc bedoeld.

Content optimalisatie

Content-optimalisatie is het zo optimaal mogelijk maken van de inhoud (content) van een pagina. Er zijn verschillende benaderingen voor content-optimalisatie.

Content-optimalisatie vanuit zoekmachine-optimalisatie

Zoekmachine-optimalisatie is gericht op het zo hoog mogelijk scoren in de zoekmachines. In deze context richt content-optimalisatie zich op het schrijven en structureren van de web content met als doel om zo hoog mogelijk te worden getoond in de organische zoekresultaten. Belangrijk hierbij is de keyword density/dichtheid.

Content-optimalisatie vanuit conversie-optimalisatie

Conversie-optimalisatie is gericht op het zo gebruiksvriendelijk en conversiegericht mogelijk maken van de website. Content-optimalisatie richt zich hierbij op het structureren en schrijven van web content die zo aangenaam mogelijk leest, optimaal navigeert en aanzet tot conversie (aankoop, offerteaanvraag, contactaanvraag, etc.).

Content-optimalisatie combineert in de ideale situatie het beste van beide uitgangspunten. Perfect geoptimaliseerde web content wordt bovenaan in de zoekresultaten getoond en leidt tot maximale conversie.

CSS

CSS staat voor *Cascading Style Sheet* en is een techniek om de vormgeving (positionering en opmaak) van een website te bepalen. Het CSS bestand bevat alle informatie (styledeclaraties) over de vormgeving van de website en kan aan een HTML of XML document worden toegevoegd. Het voordeel hiervan is dat de vormgeving in een apart document staat waardoor deze (vaak grote hoeveelheid) informatie niet in de broncode staat. De broncode blijft zo compact en overzichtelijk en de kans op fouten maken neemt af. Bovendien wordt de stylesheet in veel gevallen gecached* door je computer, waardoor de laadtijd bij een volgende pageview of bezoek beperkt blijft.

**Gecached*

Cache is een geheugen om tijdelijk de meest opgevraagde informatie, bestanden of pagina's op te slaan zodat deze sneller aan de gebruiker getoond kunnen worden. Vrijwel elke computer heeft een cache geheugen waarin bepaalde webbestanden (cache bestanden), zoals afbeeldingen, externe stylesheets of javascripts, geplaatst worden.

Dampingfactor

Dit is een corrigerende factor uitgedrukt in een cijfer tussen de 0 en 1; In het geval van Google wordt 0.85 als gegeven mee genomen.

Description metatag

De Description tag is een metatag welke in de broncode geplaatst wordt. De description metatag bevat een korte omschrijving van de inhoud van een pagina. De description metatag wordt nog regelmatig gebruikt om te tonen in de zoekresultaten van zoekmachines. Het is aan te bevelen om elke belangrijke webpagina een eigen unieke description metatag te geven.

Directory

Een directory is een verzameling bronnen welke onderverdeeld zijn in categorieën. Op de homepage kiest men een categorie. Daarna kiest men weer een subcategorie. Net zo lang tot men op een overzicht komt van bronnen.

Dode links

Dode links zijn links die op een website staan en linken naar een niet actieve pagina linken. Een dode link wordt herkend aan de weergave van de 404 pagina (not found) na op de link geklikt te hebben.

Domeinnaam

Een domeinnaam is een adres of naam op het Internet waarmee servers worden geïdentificeerd. Feitelijk zijn deze servers te bereiken via ip-nummers, elke server heeft zijn eigen unieke ip adres. Omdat dit echter lastig te onthouden is, worden er namen aan deze servers gekoppeld waarmee een server of computer aangeroept kan worden.

Elke computer, server, netwerk et cetera, heeft een uniek identificatienummer, wat het ip adres wordt genoemd. Aan zo een ip adres kan een leesbare naam worden gekoppeld wanneer het bijvoorbeeld een adres betreft van een webserver. Wanneer je een domeinnaam invoert in de adresbalk van je browser, wordt er in een systeem, waar alle domeinnamen zijn vastgelegd, het bijbehorende ipadres opgezocht. Dit systeem heet het Domain Name System (DNS).

Download tijd/omvang

De download tijd vertegenwoordigt de snelheid waarmee een website geïndexeerd kan worden door een zoekmachine spider. Hoe sneller hoe beter/gemakkelijker een website wordt geïndexeerd en kan worden opgenomen in de zoekmachines.

External Links

Een externe link of externe koppeling is een hyperlink die naar een webpagina op een andere website verwijst. Een voorbeeld zijn alle links die terug te vinden zijn in de zoekresultaten van bijvoorbeeld de zoekmachine Google, deze bevatten een link naar een andere website.

Een externe link hoeft overigens niet per definitie in een nieuw venster te openen. Dit kan wel bereikt worden door gebruik te maken van de target-attribuut die de a-element op kan nemen. De stricte doctype declaratie heeft de target-attribuut voor de betreffende element echter niet opgenomen in zijn DTD en zal hiermee dan ook niet valideren wanneer je wel een target-attribuut toepast.

Flash

Een rich media bestandstype welke met een gelijknamig programma gemaakt kan worden. Flash is een programma van Adobe (voorheen Macromedia). Door het gebruik van **Actionscript** kan er veel interactie aan de gemaakte bestanden worden meegegeven.

Met Flash kunnen vaak schitterende animaties gemaakt worden welke qua bestandsgrootte stukken kleiner zijn dan een geavanceerde **Animated GIF**.

Zoekmachine optimalisatie is met Flash beperkt mogelijk, maar zeer moeilijk en zelden effectief. Tot Flash MX was de praktijk dat sites met Flash totaal onvindbaar waren, in sommige gevallen zelfs op de site- en merknaam. Zo deden we in 2005 een project voor een zeer grote autofabrikant die niet vindbaar was op zijn eigen merknaam als gevolg van het gebruik van Flash.

Adobe geeft aan dat door middel van het gebruik van XML er wel tekst in de zoekmachines zullen komen. In de zoekmachines staan is echter nog geen garantie voor een hoge ranking. In realiteit zullen deze pagina's vaak nauwelijks scoren.

Flash kan in combinatie met zoekmachine optimalisatie, maar dan moet de essentiële navigatie buiten de Flash film geplaatst worden. Als Flash dus als een filmpje als onderdeel van de content gebruikt wordt dan is er vaak geen probleem.

Frames & Inline frames

Verschillende pagina's die gezamenlijk een website vormen. Elk frame heeft een eigen broncode maar een van de frames bepaalt de plaatsing van de andere frames. Frames maken het makkelijk om op een eenvoudige manier snel een website in elkaar te zetten en te bewerken.

Helaas kunnen zoekmachines niet zo goed met frames omgaan. Zij zien elk frame als een aparte pagina en indexerend deze ook als zodanig waardoor de bezoeker bijvoorbeeld een pagina krijgt te zien met alleen het menu. Voor sites met frames zijn natuurlijk ook oplossingen om wel goed in de zoekmachines te verschijnen. Echter voor nieuwe sites die zoekmachine optimalisatie toepassen is het altijd aan te raden niet met frames te werken maar in plaats daarvan met een goed CMS of nog beter: gebruik een template.

Google Maps

Google maps is een webbased programma ontwikkeld door Google. Binnen Google maps is het onder andere mogelijk voor personen & bedrijven om daarin te zoeken, routebeschrijvingen te maken en een de eigen locatie weer te geven.

Het toevoegen van de eigen locatie aan Google maps draagt eveneens bij aan de vindbaarheid op lokaal niveau. Daarnaast wordt het bezoekers gemakkelijker gemaakt om bij uw bedrijf te komen.

HTML

HTML is de afkorting van Hyper Text Markup Language. In het Nederlands zou "markup language" vertaald kunnen worden als "opmaak taal". Hoewel vaak aangeduid als programmeertaal, is HTML niet meer dan opmaak taal.

Het opmaken van een webpagina kunt u vergelijken met het opmaken van bijvoorbeeld een Word-document. Wanneer u in de tekstverwerker Word een tekst schrijft, kunt u bijvoorbeeld besluiten sommige woorden vet te maken of te onderstrepen. Tevens kunt ervoor kiezen bepaalde delen tekst in een andere of grotere letter weer te geven.

HTTP protocol

HTTP is de afkorting van HyperText Transfer Protocol en staat voor alle afspraken ofwel protocollen rond het gebruik van pagina's op het Internet door en tussen clients en servers.

Indexatie

Indexeren is het proces van een zoekmachine waarbij zij via een spider webpagina's binnen een website in haar database plaats. Een synoniem voor indexeren is onder anderen *spideren* en *crawlen*.

Inkomende links / backlinks

Een backlink is een link naar een website, welke doorgaans in de vorm van tekst is. Het kan hier echter ook om bijvoorbeeld een banner gaan.

Sommige website eisen een link terug voordat zij een link naar jouw website opnemen. In deze situatie spreken we van een reciprocal link. Vraag je altijd af of de website relevant genoeg is om naar terug te linken, heeft de website bijvoorbeeld een hoge ranking en eenzelfde interessegebied? Indien een website niet relevant genoeg is, heeft het überhaupt weinig zin om daarop een link aan te vragen.

Inline Styles

De inline styles zijn van toepassing op de CSS stijl elementen die niet in een apart document (CSS SyleSheet) zijn opgenomen, maar direct in de HTML staan weergegeven.

Keywords

Ook wel genoemd: Trefwoord, zoekwoord welke wordt ingevoerd in een zoekmachine en waarover men informatie wil zoeken.

Keyword relevantie

Dit is de relevantie van de keywords ten opzichte van de content die over de gehele website en voornamelijk op de desbetreffende pagina staat.

Keyword density/dichtheid

Keyword density staat vrij vertaald voor *trefwoorden dichtheid*, waarbij er aan een woord of combinatie van woorden een (procentueel) getal gehangen kan worden om aan te geven hoe relevant het woord of combinatie van woorden kan zijn. Deze keyword density betreft een webpagina en dus niet een hele website. Een hoge keyword density kan uiteindelijk weer invloed hebben op de ranking van een webpagina in de zoekresultaten.

De dichtheid wordt bepaald door een algoritme van een zoekmachine. Hiertoe worden woorden in onder anderen de domeinnaam en url, enkele metatags, title tag, en alternate text tag voor afbeeldingen en links gerekend. Header tags (met name *<h1>* en *<h2>*) en vetgedrukte teksten met behulp van een *strong*- of *b*-elementen zullen hierbij relatief zwaarder mee wegen dan andere tekstdelen.

De keyword density van een webpagina kan op de volgende manier ruwweg berekend worden: Indien er 100 woorden aanwezig zijn en een bepaald woord 5 keer voor komt, heeft deze ruw genomen een keyword density van 5%.

Link tekst

De tekst welke zichtbaar is voor de bezoeker en welke een link bevat. Een link tekst is dus het klikbare gedeelte. Een tekst link wordt ook wel Anchor text genoemd.

Ook op link tekst-niveau kan geoptimaliseerd worden door de link tekst te laten beschrijven waar de website of pagina waarnaar verwezen wordt, over gaat. Dit zou afwisselend toegepast kunnen worden zodat meerdere links naar eenzelfde pagina niet dezelfde beschrijving krijgen. Dit laatste kan juist weer als negatief worden opgepakt door filters.

Link Building

Link Building is het verhogen van de waardering van je site door het aantal links naar je site uit te bouwen met behulp van one way links. Hierbij is het erg bevorderlijk voor de pagerank wanneer waardevolle trefwoorden in de link tekst voor komen.

Metadata

Metadata zijn gegevens die de karakteristieken van bepaalde gegevens beschrijven. Het zijn dus eigenlijk data over data. De metadata bij een bepaald document (de gegevens) kunnen bijvoorbeeld zijn: de auteur, de datum van schrijven, het aantal pagina's en de taal waarin de gegevens zijn opgesteld. Het expliciet opslaan van metadata bij de data waar het betrekking op heeft, heeft als voordeel dat de data makkelijker gevonden kan worden. Zo kan men in een zoekmachine die gebruik maakt van metadata bijvoorbeeld direct zoeken naar documenten geschreven door een bepaalde auteur.

Met full text-zoeken, dus zonder gebruik te maken van metadata, is dit moeilijker doordat ieder document waarin de naam van de auteur voorkomt gevonden wordt. Dit kunnen er veel meer zijn dan de documenten die daadwerkelijk door de persoon geschreven zijn.

Note: De Metadata wordt niet gebruikt door de grotere zoekmachines tbv betere ranking, maar is voor bezoekers handig om te filteren binnen de opgegeven zoekresultaten door zoekmachines en biedt de mogelijkheid om een call to action in te verwerken per pagina.

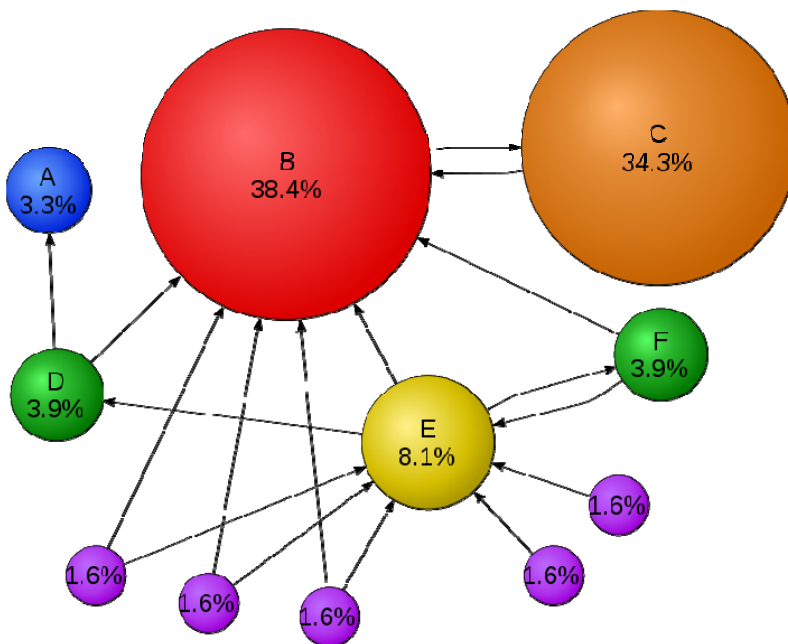
Metatags

Een metatag is een soort label welke aan een website wordt gehangen met specifieke informatie over het document. Zodoende kan er aan de website bijvoorbeeld een omschrijving of een aantal keywords worden meegegeven welke voor de bezoeker in principe onzichtbaar zijn. Metatags dienen altijd in de head tags van een html-document geplaatst te worden.

Voorheen gebruikten zoekmachines de metatags veelvuldig om hun zoekresultaten samen te stellen. Inmiddels is deze methode verouderd en niet meer bruikbaar als gevolg van zoekmachine spam.

Pagerank

De PageRank van een bepaalde pagina A $PR(A)$ kan worden opgevat als de waarschijnlijkheid dat een willekeurige surfer op deze pagina terecht komt. De PageRank is één van de parameters waarop het Google-zoekmodel is gebaseerd. Met het Google-zoekmodel wordt bedoeld: het technisch model dat ervoor zorgt dat zoekresultaten bij een bepaalde zoekterm (Engels: 'search query') van geïndexeerde en door Google als belangrijk veronderstelde pagina's geordend worden naar importantie. PageRank is echter zeker niet de enige 'search ranking factor' in het Google-zoekmodel waardoor de volgorde van Google-zoekresultaten niet de facto overeenkomt met de (aflopende) PageRank-volgorde van relevante pagina's uit die zoekresultaten.



Mathematisch

De PageRank van een pagina A wordt conceptueel (hoe PR precies wordt berekend is in het publiek niet bekend) berekend op volgende wijze:

$PR(A) = (1 - d) + d * \{(PR(T1) / C(T1)) + \dots + PR(Tn) / C(Tn)\}$ waarbij d is de *dampingfactor*: de waarschijnlijkheid dat een gebruiker een pagina verlaat voor een andere pagina (standaard $d=0.85$) $T1, T2, \dots, Tn$: *citaties*; dit zijn de pagina's die naar pagina A verwijzen $C(x)$: dit zijn het aantal uitgaande links van pagina x $PR(x)$ is de pagerank van pagina x .

Reciprocal link

Wanneer twee websites naar elkaar linken en elkaar dus een wederdienst bewijzen zonder kosten, noemen we deze link een *reciprocal link*. Deze type links zijn echter beduidend in waarde gedaald in Google.

Semantische structuur

Semantische html betreft geen nieuwe html-versie, maar is een manier waarop html toegepast kan en zou moeten worden. Door html semantisch op te maken, beschrijf je als het ware de content delen door de juiste html-elementen te gebruiken en dus wordt het een bepaalde relevantie meegegeven.

Voordelen van Semantisch HTML

- de laadtijd, er is minder code nodig omdat er enkel html elementen gebruikt worden om de content te beschrijven, uiteindelijk zorgt dit ook voor minder dataverkeer;
- de flexibiliteit, omdat html elementen enkel zijn gebruikt waar het nodig is en er geen overbodige markup aanwezig is, zullen eventuele aanpassingen minder arbeidsintensief zijn. Ook is het eenvoudiger in te spelen op toekomstige standaarden;
- de toegankelijkheid, screenreaders en andere alternatieve browsers kunnen beter overweg met semantisch opgemaakte html-documenten maar ook kom je mobiele surfers tegemoet, er wordt dus een breder doelgroep bereikt wat eventueel weer kan resulteren in een hogere omzet afhankelijk van het doel van de website;
- de indexeerbaarheid, juist weer doordat er weinig code is gebruikt. Spiders zullen beter in staat zijn semantische webpagina's te indexeren. Een spider ziet namelijk geen opmaak en is dan ook niet in staat daaruit het belang van woorden, zinnen of teksten te halen. Door html semantisch toe te passen, geef je ze de juiste waarde die ook door spiders herkend zullen worden.

Sitemap

Een sitemap is een overzicht van links die binnen een website voorkomen. Deze interne links zijn veelal op belangrijkheid of volgorde waarop ze op de website voorkomen, gesorteerd. Voornamelijk voor grotere websites met subpagina's zijn sitemaps handig.

Behalve dat bezoekers van een website tegemoet gekomen wordt, kan een sitemap ook bevorderlijk zijn voor de indexatie van je website. Crawlers zijn beter in staat pagina's op je website te vinden. Onder andere Google heeft hiervoor een dienst bedacht om hun eigen spider hierin te ondersteunen: Google Sitemaps.

Social media/social networking

Vrij nieuwe vorm van netwerken via internet. social networking websites maken het voor de gebruiker mogelijk om zichzelf te profileren en vrienden aan te brengen in een persoonlijk netwerk. Deze personen kunnen ook weer andere vrienden aanbrengen waardoor er een steeds groeiende structuur ontstaat van personen. Men ontmoet op deze manier mensen met dezelfde interesses via het netwerk van bijvoorbeeld vrienden of familie. Welbekende voorbeelden van een social networking websites zijn **Hyves.nl**, **Facebook.com**, **Twitter.com** en **LinkedIn.com**.

Dergelijke social network websites zijn ideaal om informatie te verschaffen over hoe er over uw bedrijf/product gesproken worden. Daarnaast genieten deze netwerk websites van een hoge waardering in de zoekmachines waardoor gedeelde informatie over uw bedrijf en/of product kan bijdragen aan uw overall vindbaarheid.

Spider

Een spider is een andere naam voor een robot of crawler. De spider is eigenlijk niets anders dan een relatief simpel programmaatje dat door mensen is geprogrammeerd om het web te Indexeren. De meeste spiders hebben als doel om pagina's aan de zoekmachines toe te voegen of up te daten.

De spider (spin in het web) bezoekt link na link en plaatst de pagina's die zij tegenkomt in een database. Nu het web inmiddels zo groot is, is deze spider zo slim gemaakt dat zij alleen nieuwe of gewijzigde websites opnieuw opneemt in de database en de rest over kan slaan.

Title tag / titel pagina

De title tag is een stukje code welke geplaatst wordt in de head van de broncode. (zie ook head tag) De titel is de tekst die bovenin de browserbalk verschijnt bij het openen van een pagina. Ook zoekmachines maken vaak gebruik van de titel door deze te tonen in de zoekresultaten.

Een goede titel voldoet aan een aantal voorwaarden. Zo mag deze maar een beperkt aantal woorden en tekens bevatten. Tevens dient elke pagina haar eigen titel te krijgen. De titel wordt geplaatst tussen de tags: `<title>` en `</title>` in de head van de broncode.

Belang van een title tag

Een title tag kan in sommige gevallen wel tot 80% van je zoekmachine optimalisatie zijn. Er zijn echter nog meer goede redenen om een goede title tag te maken:

1. Verhoogt relevantie voor de zoekresultaten in de zoekmachines sterk.
2. Wordt getoond in de resultatenpagina's van de zoekmachines.
 - a. Verhoogt daardoor, mits goed opgezet, het klikratio.
 - b. Kan imago versterkend werken wanneer een bedrijfsnaam veel in de resultaten getoond wordt.
3. Wordt getoond in de browserbalk van de gebruiker.
4. Wordt in editing programma's getoond van directory sites zoals DMOZ en kan daardoor zeer relevante linkteksten opleveren.

Trefwoorden

Een trefwoord is een woord of begrip die een gebruiker van een zoekmachine ingeeft om op te zoeken. Vaak wordt in plaats van trefwoord het Engelse "Keyword" gebruikt. Zie voor meer info bij Keyword.

URL

Zie domeinnaam.

W3C

Het [World Wide Web Consortium](#) (W3C) heeft als doel het World Wide Web tot zijn volle potentieel te ontwikkelen. Het W3C is een internationaal industrieel consortium, met meer dan 500 lid-organisaties en 60 stafleden, verspreid over de wereld. Zij dragen bij aan de ontwikkeling van WWW specificaties en software door meer dan 20 ["activiteiten" van het consortium](#).

Organisaties die lid zijn van W3C hebben toegang tot de uitgebreide Member informatie op de W3C website, waar de nieuwste technieken op het gebied van het World Wide Web besproken worden. Dit platform is vooral bedoeld voor web-ontwikkelaars. Leden hebben ook invloed op de toekomstige standaarden van het Web. Het W3C organiseert bijeenkomsten voor leden. Daarnaast informeert het World Wide Web Consortium ook niet leden via de openbare delen van de W3C website. Deze informatie is ook bedoeld voor gebruikers.

Het W3C Kantoor in de Benelux is een contactpunt voor W3C activiteiten in de Benelux. Het is een van de vele [regionale kantoren van het W3C](#), die ook opereren in o.a. Duitsland, Italië, Israël, Hong-Kong, Zweden of het Verenigd Koninkrijk. De regionale W3C kantoren zorgen ervoor dat het W3C en zijn specificaties bekend raken in deze landen. Daarnaast zorgen zij ervoor dat lokale feedback W3C bereikt. De geografische spreiding van kantoren zorgt ervoor dat het WWW zich echt uitstrekt over de hele wereld.

Website diepte

Met de diepte van een website wordt verwezen naar hoe een bezoeker de website in kan. Hierbij kan gedacht worden aan bijvoorbeeld:

[www.dieptesite.nl/producten/kleding/truien/kopen](#)

In het geval van dit voorbeeld heeft deze website 4 niveau's. De diepte van een website is ideaal als er op het derde niveau conversie heeft plaats gevonden.

De diepte heeft eveneens effect op hoe makkelijk een zoekmachine diepe pagina's kan vinden. Dit tevens zijn uitwerking op de download snelheid van een website.

XML

XML is een variant van HTML en is bedoeld om webpagina's mee op te bouwen of informatie te verzamelen om eenvoudig te kunnen delen. Het is een door het W3C opgestelde standaard van files waarmee je zowel als machine als gebruiker eenvoudig files kunt bewerken. Een XML file ziet er een beetje uit als een normaal document aangevuld met codes.

Bronnenlijst:

<http://www.jeroen.com/woordenboek/>

<http://nl.wikipedia.org/wiki/Hoofdpagina>

<http://www.dfoxxhosting.nl/faq/http-error-codes.php>

<http://www.traffic-builders.com>